



**Curso de Experto en
INFLUENCER & BLOGGER de
MODA**

Modalidad Presencial

Curso académico 2017-2018

**EXPERTO
INFLUENCER DE MODA**



Presentación

En los últimos años hemos asistido a un auge de nuevas profesiones que algunas de ellas existían, como esta que presentamos, pero que para nada eran conocidas por el público general y que por tanto, podemos presentarlas como “nuevas” pero puestas al día por las revista, internet y la presencia de personajes que las han vuelto a poner en auge.

El **Espacio Europeo de Estudios Avanzados** a través de su **Escuela Superior de protocolo y Relaciones Institucionales** en su búsqueda por innovar quiere afianzar aun más su apuesta por las profesiones actuales y futuras que aporten valor intrínseco y extrínseco a nuestra Institución, en calidad de formación de líderes.

Para ello, hemos creado este Curso que se presenta como un **Experto en Influencer & Blogger** para dar contenido a esta “profesión” que sin duda ha llenado, está llenando y seguirá haciéndolo, la industria de la moda.

Este curso se diseña pensando en un profesional integral que ejercite como Influencer & Blogger; que esté completamente capacitado para el desempeño de su profesión creando un propio plan de marketing, que maneje las relaciones públicas debidamente, que coordine las presentaciones públicas en círculos adecuados, proponga un esmerado plan de comunicación y posicione su servicio en los más altos estándares competenciales.

La creación de su propia marca rodeándose de otros profesionales hará que la nueva Blogger se convierta en una auténtica Influencer, profesionalmente puesto que este curso dará las herramientas para que así sea.

Objetivos

El **Espacio Europeo de Estudios Avanzados** plantea desde una perspectiva global, en su persecución general de formar líderes en las distintas profesiones, los siguientes objetivos para este curso de **Experto**:

- Conocer el funcionamiento del mundo de la Moda en un primer paso
- Saber buscar potencial propio para ponerlo a manos del público objetivo creando tendencia
- Dirigir y gestionar los contratos profesionales según los parámetros establecidos
- Confeccionar plan de marketing y de comunicación para crear nuestra propia red profesional: Network internacional
- Dominar las técnicas de la organización de los eventos sociales y el Saber Estar
- Las redes sociales cómo funcionan y cómo podemos movernos por ellas
- Construir nuestra propia Marca personal /comercial y posicionarla
- Crear sinergias competenciales: Fotografía, Imagen, Arte visual, Edición y Diseño...



Metodología

El **Curso de EXPERTO en INFLUENCER & BLOGGER de Moda** puede cursarse en una de estas modalidades de estudio:

MODALIDAD PRESENCIAL	La modalidad presencial se basa fundamentalmente en la asistencia a clase. No obstante, esta modalidad de estudio cuenta también con el soporte del campus virtual de ESPRI con el objetivo de reforzar y facilitar el aprendizaje de las diferentes materias.
-----------------------------	--

Para todas las modalidades, ESPRI desarrolla el uso e implementación de un **campus virtual** en sus planes de estudios. Una larga experiencia docente unida al uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha generado una oferta de formación superior de alto nivel capaz de cubrir las necesidades de formación de una persona que quiera especializar su carrera profesional en el protocolo, las relaciones institucionales y la organización de eventos.

La aplicación de la tecnología nos permite ofrecer **beneficios directos** para nuestros estudiantes, destacando entre los más importantes:

1. Mejorar la calidad de la enseñanza.
2. Contar con un claustro de profesores especializados en entornos formativos tanto presenciales como online.
3. Desarrollar procesos y herramientas para que todos los estudiantes optimicen el esfuerzo y tiempo dedicados al estudio.
4. Facilitar el acceso de los estudiantes a la formación.
5. Perfeccionar la formación de las personas mejorando su eficacia en sus puestos de trabajo.
6. Aportar los conocimientos necesarios para el desarrollo de nuevas competencias clave.

El programa Curso cuenta con un **modelo pedagógico** de calidad cuyo centro es el estudiante y que se basa en cinco pilares:

1. **Calidad de la enseñanza:** una constante mejora de la calidad docente.
2. **Campus Virtual:** uso de las TIC.
3. **Materiales didácticos:** actualizados y adaptados a la formación presencial y online.
4. **Profesores:** profesorado altamente cualificado, y en activo en cada una de las áreas de las asignaturas del Curso.
5. **Tutores:** acompañamiento personalizado a cada estudiante.

Se trata de un modelo pedagógico presencial, apoyado por el uso de las TIC y un sistema de evaluación continua. La potenciación y correcta combinación de estos elementos se traduce en un modelo pedagógico de calidad destinado a satisfacer las necesidades de aprendizaje de cada estudiante de forma personalizada y flexible.



Programa

TIPO DE CURSO	EXPERTO
DURACIÓN APROXIMADA	PRESENCIAL: 7 MESES
HORARIO	Martes y Miércoles de 18'30h a 21'30h

El programa de **Experto en Influencer & Blogger de moda** está formado por **CUATRO** áreas de conocimiento que, al mismo tiempo, se componen de **16 asignaturas** más **1 proyecto** y **NIVEL FIRST de INGLÉS**.

ÁREA 1: Herramientas básicas para una Blogger (7 asignaturas)	ÁREA 2: Herramientas estratégicas para convertirse en Influencer (9 asignaturas)	ÁREA 3: Prácticas, Workshops y Proyecto final del Curso	ÁREA 4: Nivel First de Inglés
---	--	---	---

AREA 1: HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA UN/A BLOGGER

ASIGNATURA 1: PROTOCOLO SOCIAL

Unidad 1: El protocolo social

- 1.1. Conceptos fundamentales de los actos sociales
- 1.2. Los principales actos sociales

Unidad 2: Educación social y cortesía

Unidad 3: Imagen personal

3.1. Indumentaria: el *Dress Code*

Unidad 4: Protocolo en la mesa

- 4.1 Banquete, Cóctel, Buffet y otras formas de invitar: conceptos básicos
- 4.2 Sistemas de colocación de las presidencias
- 4.3 Sistemas de colocación de los invitados
- 4.4 Los acontecimientos familiares

ASIGNATURA 2: HISTORIA de la MODA. SER BLOGGER O INFLUENCER

Unidad 1: De dónde nace la Moda, la Alta Costura y las primeras pasarelas

- 1.1. Elementos básicos para crear estilo

Unidad 2: La pasarela como una forma de arte

Unidad 3: Moda de época

Unidad 4: Primeras etiquetas comerciales

Unidad 5: Moda de hoy para todas las generaciones

Unidad 6: Moda en el mundo: Europa y América

Unidad 7: Evolución futura

Unidad 8: **Ser Blogger o Influencer: ¿qué significa?**



ASIGNATURA 3: RELACIONES PÚBLICAS

Unidad 1: Concepto de Relaciones Públicas

Unidad 2: Ámbito Externo

Unidad 3: Ámbito Interno

Unidad 4: El papel de internet en las RRPP

Unidad 5: La Relaciones Públicas especializadas

Unidad 6: **¿Eres una posible Blogger? Influencer? Booker Agent? Eres un buen RRPP, sin duda**

ASIGNATURA 4: COMUNICACIÓN VERBAL

Unidad 1: Introducción, Géneros y redacción periodística

Unidad 2: Comunicación tradicional

Unidad 3: Comunicación en pleno siglo XXI: medios 2.0

Unidad 4: **Argots que todo/a Blogger debe saber: *Outfits, Celebrities, Photocall, It girl,***

ASIGNATURA 5: EMPRESA – LABORAL

Unidad 1: La naturaleza de la empresa

Unidad 2: Objetivos de la dirección empresarial

Unidad 3: Finanzas

Unidad 4: Comercialización

Unidad 5: La Dirección

Unidad 6: Recursos Humanos

Unidad 7: Tipología de empresas

Unidad 8: Estrategia empresarial

ASIGNATURA 6: COMMUNITY MANAGER

Unidad 1: Redes sociales: Twitter, Facebook, Tuenti

Unidad 2: Redes sociales profesionales: LinkedIn, Xing, uso comercial,..

Unidad 3: Posicionamiento, reputación, prescriptores,los *posts*, el *hosting*

Unidad 4: Netetiqueta

Unidad 5: Personal branding en las redes

ASIGNATURA 7: PROTOCOLO DE EVENTOS

Unidad 1: Introducción al protocolo

Unidad 2: Clasificación de los actos

Unidad 3: Clasificación de las personas asistentes a los actos

Unidad 4: Las presidencias y Sistemas de ordenación de invitados

Unidad 5: Símbolos de identidad corporativa

Unidad 8: Aplicación del protocolo en un evento de moda: las pasarelas, desfiles, presentaciones, ..



AREA 2: HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS PARA UN/A BLOGGER/INFLUENCER

ASIGNATURA 8: ERES TU PROPIA PERSONAL SHOPPER

Unidad 1: La imagen como herramienta estratégica

Unidad 2: las proporciones del cuerpo

Unidad 3: Colores y tejidos

Unidad 4: Fondos de armario

Unidad 5: Los *Must have* y el *postureo*

Unidad 6: Creación de tu dimensión

ASIGNATURA 9: COOLHUNTER

Unidad 1: Coolhunting

1.1. Caza de tendencias: macro-tendencias, fads,...

1.2. Tendencias: paneles, informes e inspiraciones

1.3. Branding a través de los eventos de moda

Unidad 2: Estilos y tendencias: *Cool, It girl, "It boy", ...*

Unidad 3: Creatividad

Unidad 4: Los viajes con estilo y el Coolhunter 2.0

ASIGNATURA 10: FOTOGRAFIA

Unidad 1: El lenguaje fotográfico

Unidad 2: Enfoques y estilos de un fotógrafo de moda: las técnicas

Unidad 3: La publicidad fotográfica

Unidad 4: Tu eres tu propio/a fotógrafo/a: técnicas

ASIGNATURA 11: DISEÑO GRÁFICO

Unidad 1: Aspectos básicos

Unidad 2: Conceptos de diseño

2.1. La idea

2.2. La percepción del mensaje

2.3. El proceso mental de la creación

2.4. La profesión de diseñador

Unidad 3: El proceso creativo

3.1. Útiles de trabajo

3.2. Software

3.3. Tipos de aplicaciones

Unidad 4: La imagen, el color, las formas, la tipografía, estética y composición

Unidad 5: Photoshop y tu "nueva imagen"



ASIGNATURA 12: INTERPRETACIÓN E IMAGEN PERSONAL

- Unidad 1: Comunicación eficaz
- Unidad 2: Construcción de un buen mensaje oral y escrito
- Unidad 3: Cómo expresarse para persuadir
- Unidad 4: El poder de la voz
- Unidad 5: Medios de apoyo
- Unidad 6: Perfiles
- Unidad 7: Como gestionar tu imagen pública: cánones de belleza
- Unidad 8: Requisitos especiales: tus dotes de interpretación**

ASIGNATURA 13: ESTILISMO

- Unidad 1: Orígenes del estilismo
- Unidad 2: La labor de un estilista
- Unidad 3: Estrategia e imagen: cómo visualizar tu realidad
- Unidad 4: Tu toque personal**
- Unidad 5: Las rutas del estilismo

ASIGNATURA 14: BRANDING PERSONAL

- Unidad 1: Del producto a la marca
 - 1.1. Introducción
 - 1.2. El capital de marca
 - 1.3. La estrategia de marca
- Unidad 2: La creación de una marca
 - 2.1. Imagen corporativa
 - 2.2. La marca
- Unidad 3: Estrategia de posicionamiento de marca
 - 3.1. Análisis de la competencia
 - 3.2. Estrategia de diferenciación
 - 3.3. La estrategia a lo largo del ciclo de vida del producto
- Unidad 4: Tu propia marca: ¿empezamos?**

ASIGNATURA 15: ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD, MARKETING Y RRPP

- Unidad 1: Comunicación estratégica
- Unidad 2: Estrategias en publicidad
 - 2.1. Relación entre estrategia, cultura identidad, imagen y reputación corporativa
 - 2.2. Determinación del mensaje publicitario
 - 2.3. Selección del Canal: estrategia de medios
- Unidad 3: Estrategias en Relaciones Públicas
 - 3.1. Selección de públicos
- Unidad 4: Estrategias en Marketing
 - 4.1 El plan de Marketing: las 4 PS y las nuevas tendencias en comunicación
 - 4.2 Marketing digital hoy
- Unidad 5: Tu popularidad, tu reputación, tus prescriptores,**



ASIGNATURA 16: QUIERO SER EMPRESARIO/EMPRESARIA

Unidad 1: Agencias de representación

Unidad 2: Blogger/Influencer de Moda por mi mismo/a

Unidad 3: Plan de negocio

ASIGNATURA 17: INGLÉS

Esta asignatura se cursará durante todo el curso académico para que el nivel adquirido sea como mínimo el FIRST, nivel exigido para la superación de esta titulación.

AREA 3: PRÁCTICAS, WORDSHOPS y PROYECTO FINAL

PRÁCTICAS

Los alumnos desarrollarán sus prácticas en empresas dedicadas a la moda adquiriendo así los conocimientos extrínsecos de la profesión.

WORDSHOPS

Durante el curso académico **el alumno deberá participar obligatoriamente** en los **Wordshops teóricos y prácticos** para la superación de la titulación de Experto en Blogger/Influencer de moda.

Dichos Wordshops se desarrollarán tanto en la Sede del Curso como en instalaciones exteriores que se detallen para cada uno de ellos.

PROYECTO FINAL

Este proyecto final se desarrollará a partir de los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

Dicho proyecto se defenderá presencialmente ante un tribunal de evaluación y se basará en un posible proyecto real.



Sistema de evaluación

El sistema de evaluación del Curso es de **evaluación continua**, y se basa en ejercicios y trabajos. Este modelo asegura el adecuado progreso académico de cada estudiante, lo que implica un óptimo aprovechamiento del curso.

Este sistema está formado por los siguientes elementos:

1. Evaluación de cada asignatura:

La evaluación de cada asignatura está formada por los ejercicios de evaluación continua y el trabajo final del asignatura.

Elementos que componen la evaluación de cada asignatura	
<i>Nota final de la asignatura = (EC*0.60) + (TF*0.40)</i>	
Ejercicios de evaluación continua (EC)	Los ejercicios <i>No Presentados</i> no pueden superar el 20% del total de ejercicios y representan el 60% de la evaluación final de la asignatura.
Trabajo final del asignatura (TF)	De entrega indispensable para que el asignatura pueda ser evaluado, representa el 40% de la evaluación final del asignatura.

2. Evaluación del proyecto final del Curso:

La evaluación del proyecto final del Curso se compone del proyecto más su defensa ante el tribunal de evaluación.

Elementos que componen la evaluación del proyecto final del curso	
<i>Nota final del proyecto del curso = (PFM*0.60) + (DEF*0.40)</i>	
Proyecto final del Curso (PFM)	La entrega del proyecto final del Curso es obligatoria y representa el 20% de la nota final del programa.
Defensa del proyecto (DEF)	La defensa del proyecto final del Curso ante el tribunal de evaluación es obligatoria y representa el 40% de la nota final del proyecto.

3. Evaluación final del Curso:

La nota final del Curso es la media aritmética de cada uno de las asignaturas. No obstante, el proyecto final tiene un peso específico superior al resto de asignaturas que componen el Curso.

Elementos que componen la evaluación final del Curso	
<i>Nota final del Curso = (ECM*0.80) + (PFM*0.20)</i>	
Nota final media de los asignaturas (ECM)	Representan el 80% de la nota final del Curso.
Nota final del proyecto del Curso (PFM)	Representa el 20% de la nota final del Curso.



Titulación

Titulación propia de **Curso de Experto en Blogger/Influencer de Moda**.

Esta titulación se obtiene al superar la totalidad de las asignaturas del curso académico.

Certificado por el Espacio Europeo de Estudios Avanzados (ESEEA).

Calendario y precios

PROGRAMA	FECHAS	PRECIOS
CURSO PRESENCIAL	Inicio: 17 de octubre de 2017 Final: 30 de mayo de 2018	Inscripción: 1.000€ Matrícula: 2.700€

EXPERTO INFLUENCER DE MODA

Información y matriculación

ESPRI Matriculación

espriseea@gmail.com

Tel. 93 410 95 55

C/ Esperança, 32 (Bonanova) / 08017 – Barcelona

www.espriprotocolo.eu

