



CURSO:
COOLHUNTING, FOTOGRAFÍA Y
BRANDING DE MODA

COOLHUNTER, FOTOGRAFÍA Y BRANDING DE MODA

Presentación

El sector de la moda está profundamente relacionado con el mundo de las tendencias. Estrategia y diseño beben de los informes que los **coolhunters** elaboran, hasta con 2 años de antelación, sobre lo que el mercado deseará cuando realicemos el evento de moda. En este curso aprenderás a leer entre líneas para avanzar a tus competidores y sorprender con tus propuestas.

En el campo de la fotografía, éstas deben reflejar correctamente los valores de la marca para la cual trabajamos, o para nuestra propia marca personal. Es por ello que trabajaremos ambos aspectos: **fotografía y branding** porque van de la mano.

Crear un LookBook, el catálogo de moda, serán nuestros objetivos desde una cámara tradicional profesional y desde los nuevos dispositivos Smartphones.

Lo mejor: con nuestro enfoque práctico-didáctico, habrás desarrollado tus propias herramientas para detectar y analizar tendencias, presentarlas de manera profesional y utilizarlas en tus eventos de moda.

Este curso va dirigido a profesionales o estudiantes del sector de la moda que desean completar su perfil profesional y trabajar un paso por delante del resto, diseñando experiencias innovadoras, productivas y sorprendentes.

Objetivos

Los principales objetivos de este curso son los siguientes:

1. Conocer los fundamentos de la profesión de coolhunter.
2. Aprender a detectar y definir tendencias.
3. Conocer las principales fuentes de información secundarias externas.
4. Desarrollar profesionalmente la profesión de coolhunter.
5. Introducirte en los nuevos LookBooks y catálogos de moda de forma profesional
6. Crear tu propia marca personal o trabajar para la marca de Influencers, Bloggers,

Programa

TIPO DE CURSO	CURSO
DURACIÓN	Del 16 de febrero al 18 de mayo, los viernes de 9'30h a 13h

El **Curso sobre Coolhunting, Fotografía y Branding de moda** está formado por **cuatro** módulos.

MÓDULO 1: ¿COOL-QUÉ? FUNDAMENTOS DE LA CAZA DE TENDENCIAS

1. Los principios del Cool-Hunting.
2. Macrotendencias, oleadas, microtendencias, modas, fads.
3. Cómo detectar y definir targets.
4. Dónde buscar información.
5. Toma nota: buenos ejemplos de eventos visionarios.

MÓDULO 2: PANELES DE TENDENCIAS, INFORMES Y CANALIZACIÓN DE INSPIRACIONES (incluye práctica)

1. ¿Qué es un panel de tendencias?
2. DIY: tipos de diseño, organización de los conceptos y presentación de un buen panel.
3. Del panel al briefing:.. Cómo traducir tus ideas en un espectáculo.
4. Práctica- tour: a la caza de inspiración por las calles de BCN.

MÓDULO 3: FOTOGRAFIA DE MODA

1. El lenguaje fotográfico
2. Enfoques y estilos de un fotógrafo de moda: las técnicas
3. La publicidad fotográfica
4. Tu eres tu propio fotógrafo: técnicas
5. Creación de un LookBook y Catálogo de moda

MÓDULO 4: BRANDING PERSONAL: QUIERO SER MANAGER DE MODA

1. Personal branding en las redes
2. Posicionamiento, reputación, prescriptores,... los *posts*, el *hosting*: *estrategias*
3. Redes sociales: Twitter, Facebook, Tuenti, LinkedIn, Xing, uso comercial,...
4. Estrategia de diferenciación
5. ¿Qué significa ser manager de moda?

Titulación

Titulación propia de **Curso Coolhunter, Fotografía y Branding de moda.**

Certificado por el Espacio Europeo de Estudios Avanzados.

Fechas y horarios

Las clases tendrán lugar en la sede de ESPRI - c/ Esperança, 32 de Barcelona

HORARIO	FECHAS
Viernes de 9'30h a 13h	Del 16 de febrero al 18 de mayo

Precios

Matrícula: 250€

Curso: 1.250€

Documentación necesaria para formalizar la matrícula

- Fotocopia DNI
- CV
- Importe matrícula (250€)
- N° cuenta corriente (en caso de domiciliar el importe del curso)

Información y matriculación

Tel. +34 93 4109555

Correo-e: admisiones@espriprotocolo.eu