



EXPERTO en RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Modalidad ONLINE



Presentación

Las Relaciones públicas en una empresa o institución nunca se han entendido, porque no serían posibles, sin la comunicación definida de forma estratégica, por lo que ambas, deben ir a la par en cualquier organización que se preste.

En este experto se ofrecen las materias básicas que todo organizador, comunicador debe conocer y dominar, para que pueda inmiscuirse en el mundo de la comunicación, el márketing y ello, en interacción con los públicos, para su completa eficiencia y eficacia.

Es por este motivo que este Experto ejercita a sus estudiantes en verdaderos interlocutores de la empresa, su cultura, su forma de hacer, su “vida” empresarial, con su público objetivo (uno o varios).

Cómo comunicar desde unos objetivos y finalidades a conseguir; cómo planificar en tiempos y personas lo que vayamos a transmitir; qué palabras usaremos para ello; a qué público me voy a dirigir para rentabilizar la acción; etc....

Metodología

ESPRI desarrolla el uso e implementación de un **campus virtual** en sus planes de estudios. Una larga experiencia docente unida al uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha generado una oferta de formación superior de alto nivel capaz de cubrir las necesidades de formación de una persona que quiera especializar su carrera profesional en el protocolo, las relaciones institucionales y la organización de eventos.

La aplicación de la tecnología nos permite ofrecer **beneficios directos** para nuestros estudiantes, destacando entre los más importantes:

1. Mejorar la calidad de la enseñanza.
2. Contar con un claustro de profesores especializados en entornos formativos.
3. Desarrollar procesos y herramientas para que todos los estudiantes optimicen el esfuerzo y tiempo dedicados al estudio.
4. Facilitar el acceso de los estudiantes a la formación.
5. Perfeccionar la formación de las personas mejorando su eficacia en sus puestos de trabajo.
6. Aportar los conocimientos necesarios para el desarrollo de nuevas competencias clave.

El programa Máster cuenta con un **modelo pedagógico** de calidad cuyo centro es el estudiante y que se basa en cinco pilares:

1. **Calidad de la enseñanza:** una constante mejora de la calidad docente.
2. **Campus Virtual:** uso intensivo de las TIC.
3. **Materiales didácticos:** actualizados y adaptados a la formación online y blended.
4. **Profesores:** profesorado altamente cualificado, y en activo en cada una de las áreas de los módulos del máster.
5. **Tutores:** acompañamiento personalizado a cada estudiante.

Se trata de un modelo pedagógico online o blended y basado en el uso intensivo de las TIC, y un sistema de evaluación continua. La potenciación y correcta combinación de estos elementos se traduce en un modelo pedagógico de calidad destinado a satisfacer las necesidades de aprendizaje de cada estudiante de forma personalizada y flexible.



Campus virtual:

El Campus Virtual de ESPRI es un **canal de comunicación** entre el estudiante y el profesor. Provisto de **espacios tanto públicos como privados**, el Campus Virtual de ESPRI permite el seguimiento personalizado de cada estudiante, una cantidad de comunicaciones ilimitada y un debate entre estudiantes y/o profesores que enriquece de forma constante el aprendizaje de cada materia y favorece la interrelación entre las mismas.

Materiales didácticos:

Los materiales didácticos de ESPRI:

1. Elaborados por pedagogos y **expertos en la formación online, presencial y blended**, garantizando de este modo su aplicación a este modelo de formación.
2. Desarrollados en función de las **competencias clave** a adquirir en cada uno de los módulos del programa formativo.
3. Confeccionados tomando como referencia a los grandes **teóricos** de cada área y contando con la colaboración de los más prestigiosos **profesionales** del sector.

Programa

TIPO DE CURSO	EXPERTO
CRÉDITOS	15 ECTS
DURACIÓN	4 meses

El programa **Experto en Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa** está formado por **DOS** áreas de conocimiento que, al mismo tiempo, se componen de **CINCO** módulos.

ÁREA 1: MÓDULO BÁSICO	ÁREA 2: MÓDULO 1	ÁREA 3: MÓDULO 2	AREA 4: MÓDULO 3
El protocolo y las técnicas de organización e Introducción a la Comunicación y las RRPP	Plan de Márketing	Plan de comunicación	Relaciones Públicas



MÓDULO BÁSICO

- Unidad 1: Los principios del protocolo
- Unidad 2: El Protocolo oficial
- Unidad 3: El protocolo empresarial
- Unidad 4: El protocolo social

MÓDULO 1: PLAN DE MÁRQUETING

- Unidad 1: El Plan de Marketing
- Unidad 2: La investigación de mercado
- Unidad 3: El márketing analítico
- Unidad 4: El márketing estratégico
- Unidad 5: El márketing operativo

MÓDULO 2: PLAN DE COMUNICACIÓN

- Unidad 1: Los medios de comunicación
- Unidad 2: la comunicación interna
- Unidad 3: La comunicación externa
- Unidad 4: La comunicación corporativa y la comunicación institucional
- Unidad 5: El plan de comunicación

MÓDULO 3: LAS RELACIONES PÚBLICAS

- Unidad 1: Evolución histórica de las RRPP
- Unidad 2: Modelos de actuación de las RRPP
- Unidad 3: Ámbito externo: la comunicación corporativa
- Unidad 4: Ámbito interno: la comunicación interna
- Unidad 5: El papel de internet en las RRPP
- Unidad 6: Las Relaciones Públicas especializadas

Sistema de evaluación

El sistema de evaluación del experto es de **evaluación continua**, y se basa en ejercicios y trabajos. Este modelo asegura el adecuado progreso académico de cada estudiante, lo que implica un óptimo aprovechamiento del curso. Este sistema está formado por los siguientes elementos:

Evaluación de cada módulo:

La evaluación de cada módulo está formada por los ejercicios de evaluación continua y el trabajo final del módulo.



Elementos que componen la evaluación de cada módulo	
<i>Nota final del módulo = (EC*0.60) + (TF*0.40)</i>	
Ejercicios de evaluación continua (EC)	Los ejercicios <i>No Presentados</i> no pueden superar el 20% del total de ejercicios y representan el 60% de la evaluación final del módulo.
Trabajo final del módulo (TF)	De entrega indispensable para que el módulo pueda ser evaluado, representa el 40% de la evaluación final del módulo.

La nota final del EXPERTO es la media aritmética de cada uno de los módulos.

Precio

Inscripción: 200 euros
Curso: 300 euros.

Titulación

Titulación propia de **EXPERTO EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA** por la Escuela Superior de Protocolo y Relaciones Institucionales.

Certificado por el Espacio Europeo de Estudios Avanzados (ESEEA).

Información y matriculación

ESPRI Matriculación: info@espriprotocolo.eu

Tel. 934109555 - C/ Esperança, 32 (Bonanova) - 08017 Barcelona

